

Выпускная квалификационная работа

**Графическое сопровождение многофункционального
культурного пространства «КПД»**

Направление: 54.03.01 Графический Дизайн

Квалификация: Бакалавр дизайна

Выпускник: Зимин Егор Игоревич

Научный руководитель: Член Союза Дизайнеров России

Витковская Светлана Владимировна

Санкт-Петербургский Государственный Университет

Санкт-Петербург

2018

Содержание

Введение – 3

Задачи – 4

Состав подачи – 4

Концепция проекта – 5

Анализ аналогов – 6

Проектирование – 8

Графическое оформление помещений – 11

Событийные анонсы – 16

Заключение – 17

Список Использованной литературы – 18

Введение

«КПД» - проект от команды музыкального лейбла Tekstil Music. Культурное пространство находится на территории бывшего завода, ныне – порт “Севкабель”. Проект КПД (Коэффициент Полезного Действия) направлен на ознакомление жителей Санкт-Петербурга с новыми именами как локальной, так и мировой музыкальной электронной сцены.

Тема выбрана по собственной инициативе в связи с интересом автора к проблеме визуального представления актуальных культурных событий города.

Пространство располагается на двух этажах здания порта «Севкабель» – проекта преобразования исторического индустриального пространства в культурно-деловое, открывающее новую морскую набережную Санкт-Петербурга. Графическое сопровождение работает на имидж площадки “КПД” в рекламных и информационных целях.

Миссия данной работы заключается в закреплении за «КПД» статуса лучшей многофункциональной площадки города в сфере культурных событий.

Целью является создание визуальной айдентики бренда КПД, как целостной, неделимой структуры. Созданный имидж будет способствовать интеграции графического дизайна в мероприятия локальной электронной сцены, тем самым устанавливая культуру презентаций событий.

Локальный имидж территории имеет ключевую роль в формировании представления о городе и формировании условий для улучшения качества жизни. Учитывая развитие гавани Василеостровского острова и формирование нового культурного центра – “Порта Севкабель”, бренд КПД будет играть важную роль в формировании имиджа прибрежного района .

Задачи

- Исследование аналогов по теме проекта;
- Разработка концепции;
- Разработка фирменных цветов;
- Разработка логотипного блока;
- Разработка визуального оформления помещения;
- Разработка навигационных элементов
- Дизайна афиш мероприятий;
- Разработка анимированной версии афиш;
- Разработка анимированной версии тайминга выступлений;
- Дизайн – концепция рекламного видеоролика.

Состав подачи

- Элементы навигации по зданию;
- Визуализация фирменной графики в среде;
- Еженедельная афиша событий;
- Ежемесячная афиша событий;

- Анимационная афиша;
- Рекламный ролик;
- Анимация тайминга выступлений.

Концепция проекта

КПД находится в здании бывшего завода Сименса и Гальске. Индустриальный комплекс был построен в конце 19 века с целью производства кабеля для телеграфной связи. Архитектура данной эпохи характерна изящными, плавными формами и детальной проработкой орнамента фасада здания. В связи с обширным использованием кирпича, индустриальная эклектика приобретает ступенчатый, топорный характер, а внутреннее убранство обнажает несущие конструкции в связи с практическим использованием завода.

Таким образом, в идее графического стиля использован контраст массивных форм и линий, основанный с одной стороны на форме здания, с другой стороны на образе несущих структурных конструкций. Аналогичные ассоциации возникают и относительно оборудования, используемого в электронной музыке— это соединение массивной акустической системы со множеством линий соединяющих их проводов.

В коннотативном ряду лежат такие понятия как: лаконичность, оптимизация, коэффициент полезного действия, эффективность, осмысленность, эффективная культура.

Деятельность музыкального пространства КПД направлена на привлечение прогрессивной молодёжи, новаторов и эстетов, интересующихся современными направлениями в музыке.

Анализ аналогов

Афиша клуба GOOD ROOM (Brooklyn).

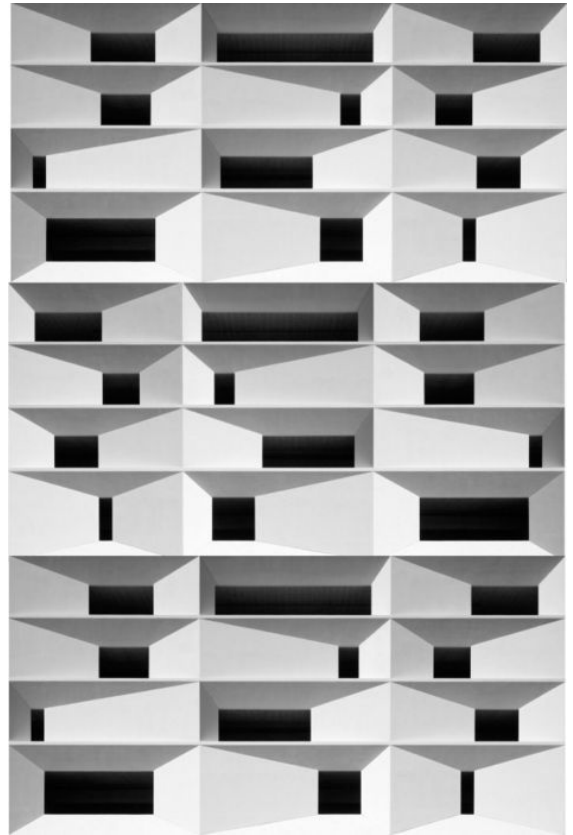
Секционная сетка положительно влияет на восприятие информации.

Деформированность и размерность шрифта дополняют эстетику, но негативно влияет на работу с шаблоном еженесячной афиши и нарушают структурность.



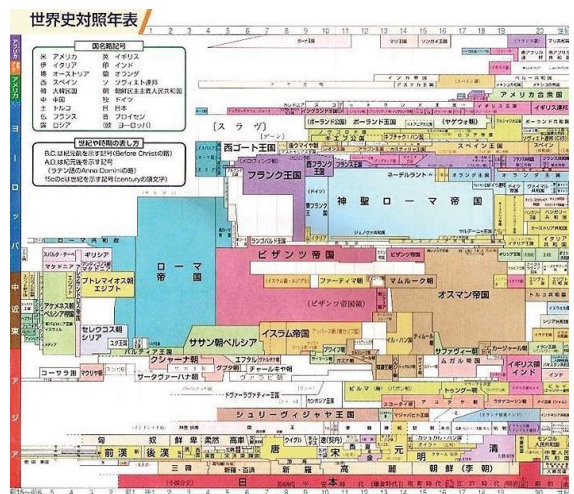
Tim Griffin, Архитектурная концепция для студии WRNS.

Пример отражения разнообразия ритма в строгой сетке. Визуальный стиль КПД должен соблюдать строгость в подаче информации, но передавать музыкальную направленность пространства.



План микрорайона. Япония.

Оригинальные пропорции знаний являются основополагающим принципом в расположении информации. Дизайн КПД напротив должен основываться на пропорции информации.



Музыкальный фестиваль. Франция.

Хорошая передача ритма, через паттерн.



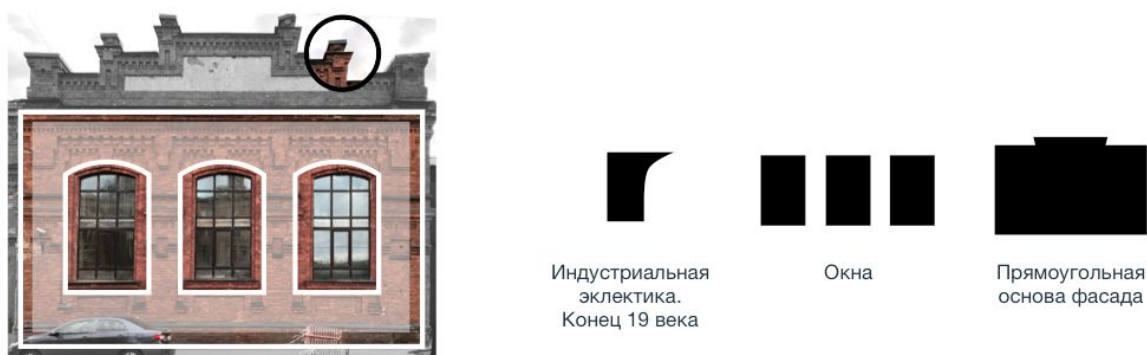
Проектирование

Фасад здания завода, в котором располагается культурное пространство КПД, значительно выделяется среди других зданий Кожевенной линии. Учитывая идеологию команды клуба, важно сохранить исторический фасад в неприкосновенности, без вмешательства современных рекламных вывесок и иных опознавательных знаков. Таким образом подчёркивается историческая ценность здания, возникает интрига о месте нахождения КПД.



Фасада здания.

При разработке логотипа было принято решение взять за основу архитектурные особенности фасада здания. Таким образом, присутствуя в интернете или печатной продукции, знак КПД даёт отсылку к реальному месту. Таким образом, логотип может служить ключом для идентификации места расположения КПД. Маршрут на мероприятие превращается в увлекательный квест.



Принцип построения логотипа на основе архитектурной форме.

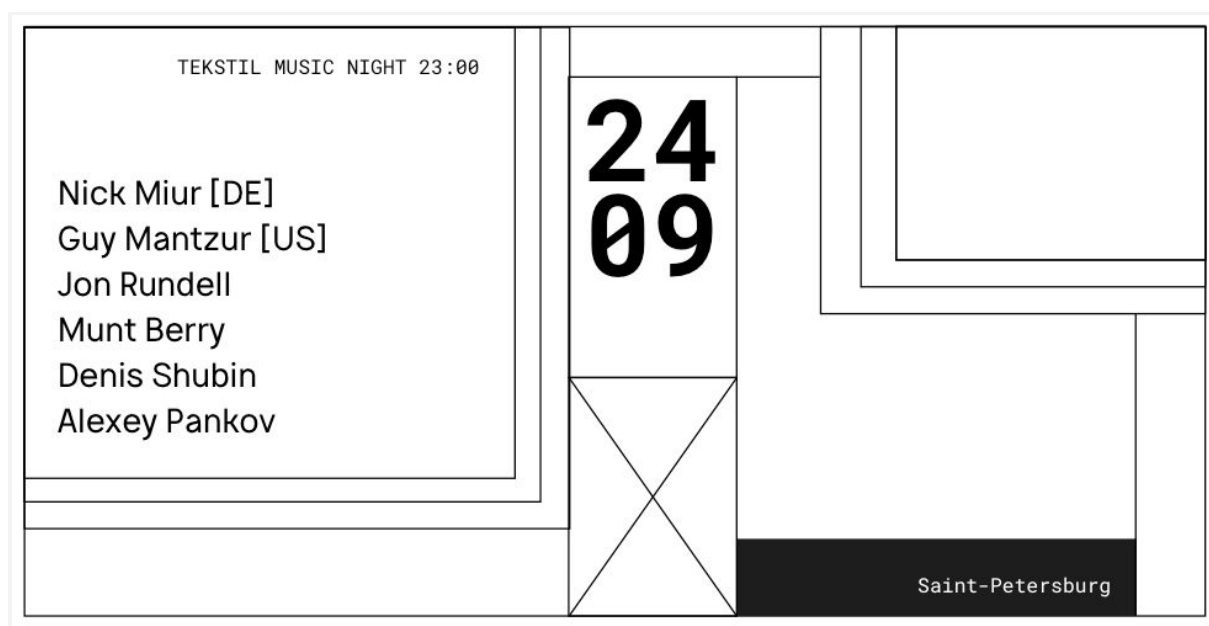


Финальный вариант логотипа.

Дальнейшее исследование пространства позволило определить характер форм, графических элементов и сетки.



Фотографии локации “КПД” с выделением ключевых элементов.



Пример элементов графики.

Шрифтовая пара графического стиля состоит из акцентного Roboto Mono толстого начертания, и Vladivostok Bold для текстовых блоков. Первый шрифт имеет четко выраженную ритмию, артистичность, это выражается

в различных межбуквенных просветах и позволяет отразить музыкальное направление пространства.

Vladivostok имеет широкие внутрибуквенные просветы и приближенную к прописным линию строчных, делая его не таким характерным, но отлично применимым к большим блокам текста.

В контексте культурного пространства и событийного режима локации Vladivostok будет использоваться в наборе имен артистов.

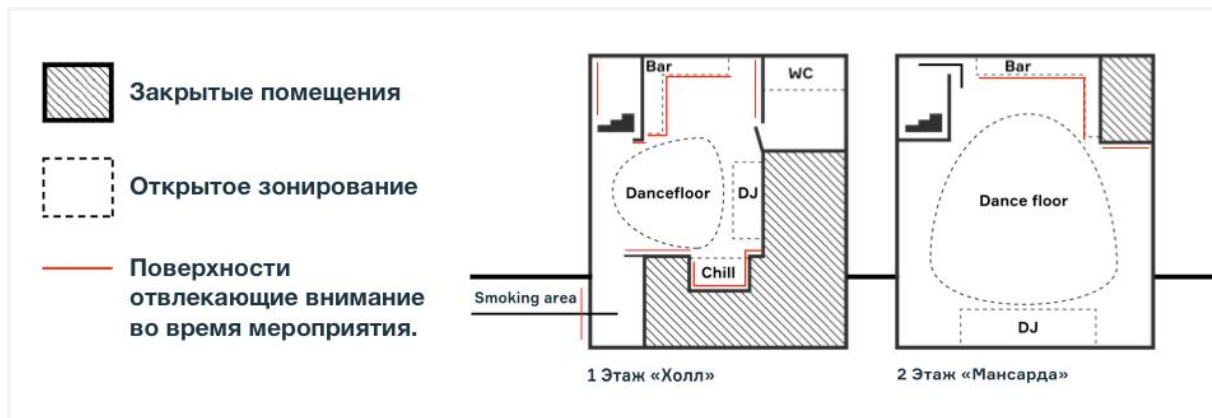


Roboto Mono Bold
Vladivostok Bold

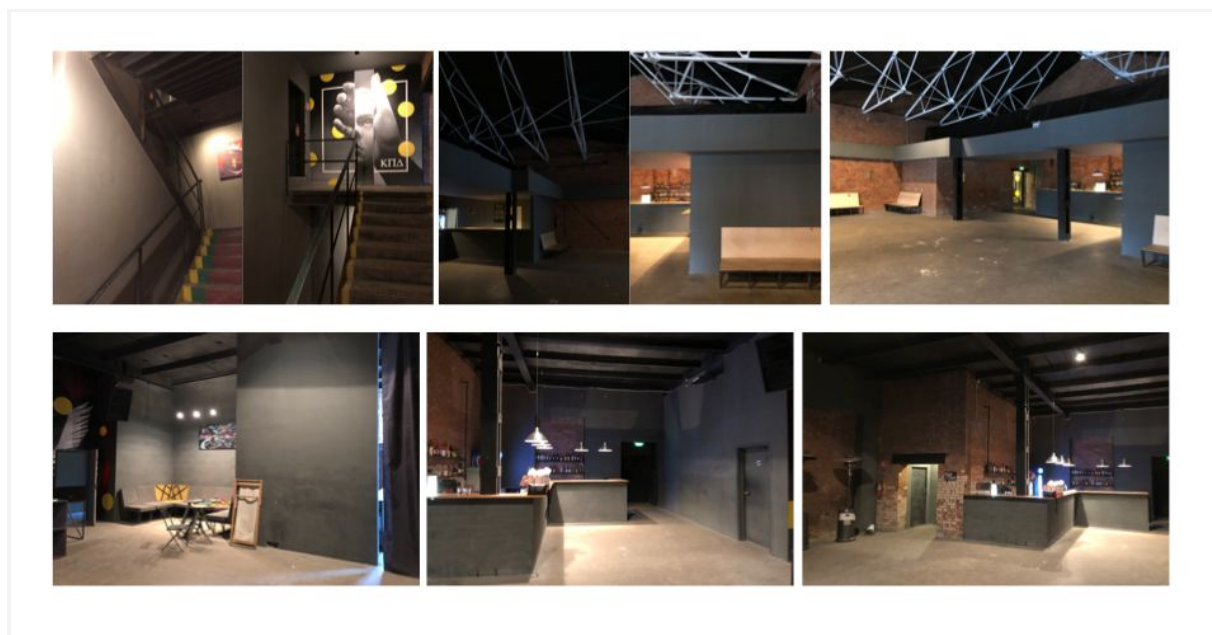
Используемые шрифты.

Графическое оформление помещений.

Для определения поверхностей для графического оформления была создана карта с выделением зонирования и вектора взгляда аудитории во время мероприятия. Графика призвана смещать внимание гостей на проходящее в данный момент событие и формировать зону комфорта, стилистически близкую концепции КПД.

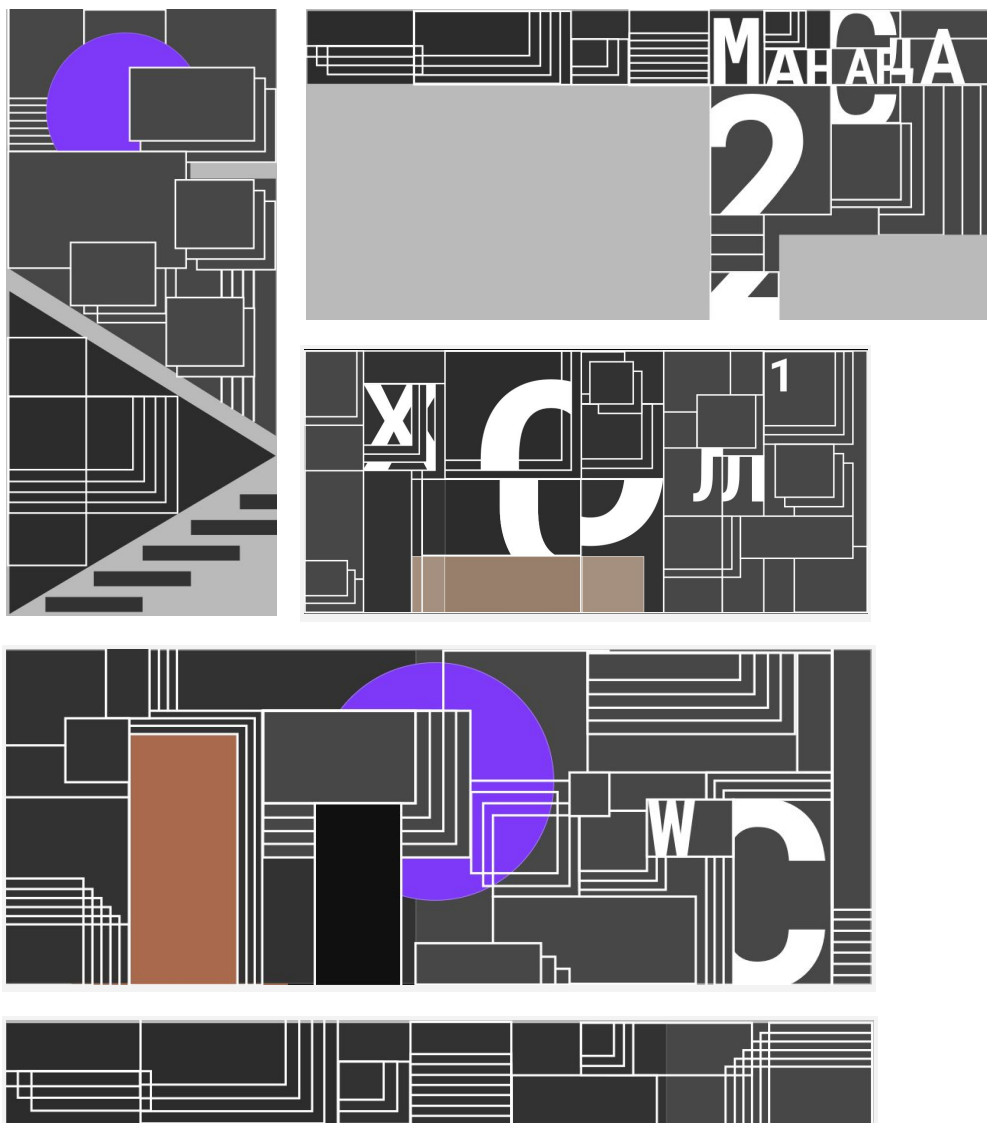


Зонирование локации.

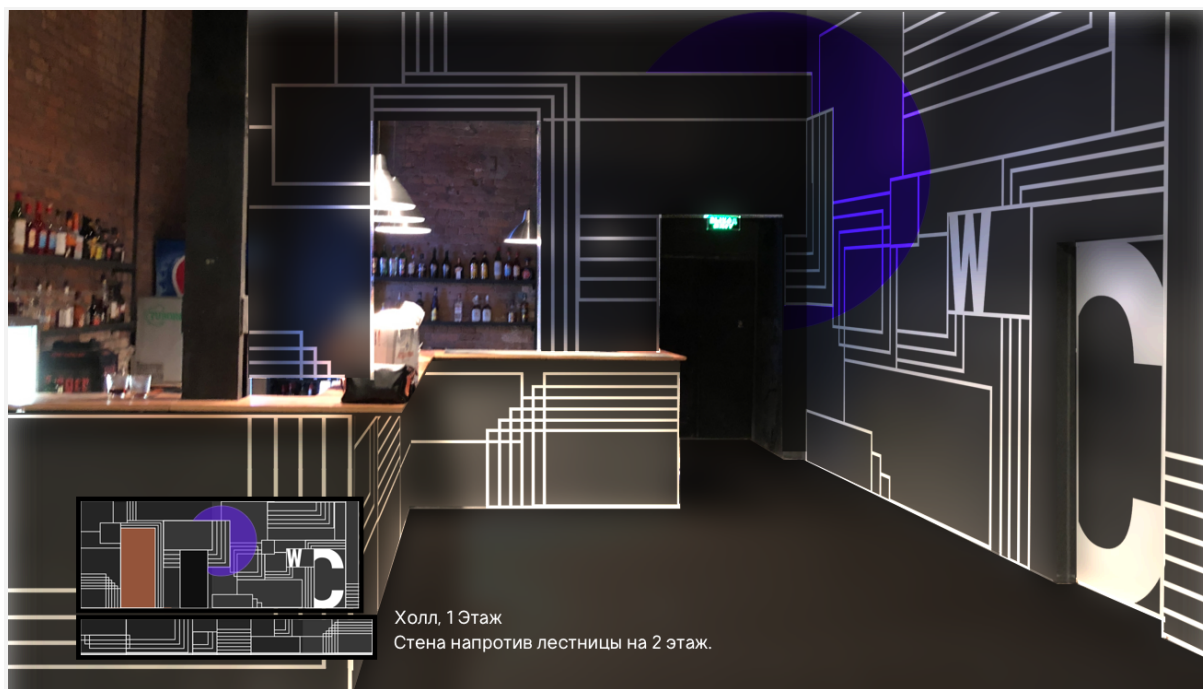


Примеры поверхностей, для графического оформления.

После определения зон для нанесения графики, были разработаны текстуры и графические элементы для интерьеров.



Примеры использования графики в интерьере.





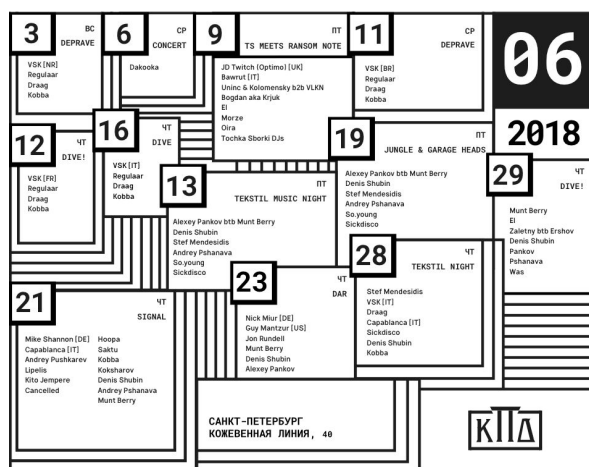


Событийные анонсы

Календарь мероприятий состоит из ежемесячного и еженедельного анонса. Модульная концепция элементов графики позволяет трансформировать сетку под разные форматы в каждой новой афише.

ПНД_16 DEPRIVE 23:00	ПТ_20 SIZMAL 23:00
Munt Berry Denis Shubin Pankov Pshanava	Alexey Pankov btb Munt Berry Capablanca [IT] Andrey Pushkarev Lipelis Kito Jempere Cancelled
ВТ_17 CONCERT 20:00	СБ_21 TEXTILE MUSIC NIGHT 23:00
Dawash	Nick Muir [DE] Guy Mantzur [US] Jon Rundell Munt Berry Denis Shubin Alexey Pankov
СРД_18 DAR 23:00	ИЮНЬ
Nick Muir [DE] Guy Mantzur [US] Jon Rundell Munt Berry Denis Shubin Alexey Pankov	ВСКР_22 DAR 23:00
ЧТ_19 DIVE! 23:00	JD Twitch (Optimo) [UK] Bawrut [IT] Uninc & Kolomensky b2b VLKN Bogdan aka Krjuk El Morze Oira Tochka Sborki DJs
Mike Shannon [DE] Capablanca [IT] Andrey Pushkarev Lipelis Kito Jempere Cancelled Hoopa Sakitu Hoopa Sakitu Kolba Koksharov Denis Shubin Andrey Pshanava Munt Berry	Свект-Патербург Кованная линия, 48 kpd.spb.com

Афиша мероприятий на неделю.



Афиша мероприятий на месяц.

Дополнительно были созданы медиа форматы:

1. Видео – имиджевая реклама к открытию культурного пространства КПД. В ролике использованы кадры ремонта локации, раскрывается история создания клуба. Дополнительно подчеркивается стиль КПД графическими элементами и оригинальным дизайном саундтрека. Ролик можно применить на сайте, в социальных сетях и рекламной кампании facebook, youtube.
2. Анимированный тайминг выступлений артистов. Используется во время мероприятия для информирования аудитории.

Заключение

В результате анализа архитектурных особенностей здания и специфики музыкальной деятельности клуба КПД, была разработана графическая концепция информационно-рекламных носителей и интерьерной графики для многофункционального культурного пространства КПД.

Список использованной литературы

Книги:

1. Зримый глагол. Книга 1. Гармония и иллюзии. Дмитрий Петровский. Санкт-Петербург 2005
2. Дизайн код. Галина Лола. ИПК Береста, Санкт-Петербург 2016
3. Великий образ не имеет форму. Франсуа Жульен. Ад Маргинем Пресс, Москва 2014
4. Гейзер в голове. Марио Прикен. Дитон, Санкт-Петербург 2012
5. Зримый глагол. Книга 2. От рисунка к Знаку. Дмитрий Петровский. Санкт-Петербург 2012
6. Symbol. Steven Bateman, Angus Hyland. Laurence King Publishers 2012
7. Typography. Chois Publisher inc. US 2012
8. Page Unlimited 2. Sundu Publishing Co.,Ltd. Barcelona 2013
9. How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding Douglas B.. Holt
<https://books.google.ru/books?id=PqfSW3zpvFoC&lpg=PR1&hl=ru&pg=PR1#v=onepage&q&f=false>

Интернет ресурсы:

10. Sales vs. Branding. Gary Vaynerchuk 2017
<https://medium.com/search?q=branding>
11. Сторитейлинг в брендинге. Владислава Рахманова 2017
<https://vc.ru/25431-storytelling-for-branding>
12. Design in the Public Sector: Lessons from applying design approaches in the public sector. Design Council report 2018.
https://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/Design_in_public_sector_evaluation_feb18.pdf
13. Managing design in global brands. Design Council report 2017
https://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/ElevenLessons_Design_Council%20%282%29.pdf
14. The Value of Design. DMI 2015
<https://www.dmi.org/general/custom.asp?page=designvalue>
15. Atomic design. Brad Frost. 2013
<http://bradfrost.com/blog/post/atomic-design/>